TALLERES CREATIVOS

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

NÚMERO DE ACTIVIDADES A ELEGIR:

Según el número de unidades de 2º ciclo de Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria que integren el centro escolar solicitante, éste podrá acceder al siguiente número máximo de actividades:

- 2 actividades para aquellos centros que tengan hasta 12 unidades.
- 4 actividades para aquellos centros que tengan de 13 a 24 unidades.
- 5 actividades para aquellos centros que tengan 25 o más unidades.

Cumplimentar debidamente la solicitud de inscripción estableciendo las prioridades de las actividades solicitadas, especificando el nivel y curso elegido por el centro y su correspondiente número de escolares.

ADJUDICACIÓN DE ACTIVIDADES:

La adjudicación de las actividades se hará con los siguientes criterios: tendrán preferencia los centros educativos que no participaron el curso escolar anterior, el orden de llegada de la solicitud y la orden de prioridad establecida por el centro.
Aquellos centros a los que no se les pudiera atender por haber concluido la oferta de actividades quedarán en lista de espera y se les atenderá en el caso de una ampliación posterior de la oferta o anulación de alguna de las actividades adjudicadas.

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES:

Todas las actividades, excepto las de "Alimentación Saludable", se realizarán en el centro educativo.

E1 ARTE

E.1.01 Cre-Arte

Mediante técnicas artísticas, el alumnado, individual y colectivamente, representará sus sentimientos, emociones y percepciones en la mejora de la calidad de vida en la ciudad mediante obras colectivas de dibujo y pintura, con materiales reciclados.

OBJETIVOS:

- Que el alumnado sea el protagonista de su creativa expresión en la obras a realizar.
- Potenciar el trabajo individual y grupal fomentando la armonía en el trabajo para conseguir las obras artísticas propuestas.
- Realización de bocetos personales de cómo sería la ciudad ideal.
- Elección por grupos de 1 boceto y su plasmación con materiales reciclados.
- Explicación grupal de cada obra realizada.

DESTINADO A:

Educación Infantil y 1º y 2º ciclo de Educación Primaria.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Un grupo clase.

DURACIÓN:

2 horas.

E2 UN PLANETA POR SANAR

E.2.01 Emergencia Climática

Se trata de un taller para concienciar sobre la emergencia climática y que el alumnado "invente" soluciones para mitigar el problema de la emergencia climática en el Planeta.

OBJETIVOS:

- Concienciar de que el modo de vida actual de nuestra sociedad es incompatible con el mantenimiento de la vida en el planeta.
- Motivar a los escolares en la necesidad de reciclar los productos que se tiran a la basura.
- Aprender nociones básicas del significado de la emergencia climática.

DESTINADO A:

3º ciclo de Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos Formativos.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Un grupo clase.

DURACIÓN:

2 horas.

E3 ALIMENTACIÓN SALUDABLE

E.3.1. Aprende a comer sano y bien

Alimentarse es una necesidad. Y hacerlo bien requiere de una educación necesaria. Por ese motivo, este taller ofrece la posibilidad de reflexionar sobre los propios hábitos alimenticios tras conocer cómo funciona el cuerpo, qué necesita y qué nos pide. Como práctica, el alumnado ejercitará sus habilidades preparando su propio desayuno mediterráneo (ofrecido al modo buffet) y aprende sobre la necesidad de tomar fruta preparando una brocheta de sabores variados. La actividad se ofrece con apoyo audiovisual y un cuadernillo individual sobre "el plato del buen comer" y cómo manejarse con los cubiertos en la mesa.

OBJETIVOS:

- Comprender lo adecuado que es tener hábitos de tomar comidas saludables.
- Instruir al grupo en la elaboración de un desayuno por y para el alumnado asistente y que durante su desarrollo se expongan pautas de limpieza e higiene en su elaboración, así como verificar que la práctica se desarrolle con criterios de respeto y colaboración.
- Disfrutar durante la elaboración del desayuno saludable respetando a todo el alumnado participante.
- Conocer el mercado central de C/ Atarazanas y la variedad de productos realizando una visita.

DESTINADO A:

Educación Primaria.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Un grupo clase.

DURACIÓN:

3 horas.

LUGAR:

Espacio habilitado para la impartición de este taller, ubicado en las proximidades del Mercado de Atarazanas.

TRANSPORTE:

Por cuenta del centro educativo.

E4 HABILIDADES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

E.4.1. Habilidades Sociales

Es un taller vivencial en el que se fomenta el desarrollo de la comunicación personal para perder la vergüenza de hablar en público y dirigirse a los demás con calma manteniendo la armonía grupal.

OBJETIVOS:

- Que el alumnado adquiera nociones básicas teóricas y prácticas para perder el miedo a hablar en público.
- Aprender a captar la atención del público durante el mensaje que se está transmitiendo.
- Como hablar en público sobre cualquier tema y realizar prácticas de desinhibición para perder el miedo a dirigirse a los demás con educación y empatía despertando el interés de la audiencia.
- Preparar un discurso de interés para la clase.
- Prácticas de lectura individual de los discursos preparados y corrección de errores.

DESTINADO A:

3º ciclo de Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos Formativos.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Un grupo clase.

DURACIÓN:

2 horas.

E.4.2. Medios de Comunicación

El papel que tienen los medios de comunicación en nuestra sociedad es fundamental para estar informados de lo que ocurre a nuestro alrededor. Al mismo tiempo, hay tanta información disponible que no tenemos tiempo para digerir todo lo que nos está llegando. Por ello es necesario aprender a filtrar los contenidos que por una parte la televisión, la radio y los periódicos emiten constantemente y por otra, la tecnología de Internet que permite comunicarnos mediante el móvil, el ordenador y las redes sociales.

OBJETIVOS:

- Fomentar actitudes crítico-constructivas frente a los medios de comunicación de masas.
- Hacer un buen uso de Internet, móvil y televisión e informar de los peligros de las redes sociales.
- Mensaje, emisor, medio de comunicación y receptor.
- Ventajas e inconvenientes de los medios de comunicación para estar bien informado.
- Elaboración individual de breves noticias actuales y lectura en clase.

DESTINADO A:

Educación Secundaria Obligatoria.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Un grupo clase.

DURACIÓN:

2 horas.