



TALLERES EDUCATIVOS



INFORMACIÓN

GENERAL DEL PROGRAMA

Con este programa pretendemos abarcar un abanico diverso de posibilidades de formación e información con contenidos que se acercan a la demanda actual de educación en ciencia y tecnología, emprendimiento o conocimientos útiles y prácticos de economía, así como informar y orientar sobre salidas laborales y herramientas para la búsqueda de empleo.

Son novedad este curso, talleres que forman parte de un programa que promueve la educación inclusiva y la diversidad sensorial y una actividad dirigida a fomentar la cultura democrática entre nuestros estudiantes.



ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO

La nueva formación profesional. Tu camino al éxito

DESCRIPCIÓN:

A través de este taller se pretende acercar a los jóvenes el modelo de FP actual que se impartirá desde el curso 25/26 en la modalidad dual en todos los ciclos, distinguiéndose entre FP Dual general e intensiva, es una información útil e interesante para el alumnado que se encuentra en un momento clave de toma de decisiones para la etapa educativa post obligatoria.

El taller será dinamizado por expertos en la materia, siendo eminentemente práctico, utilizando como recurso las páginas oficiales de información en materia de FP, insistiendo en la oferta formativa de la ciudad con más posibilidades de empleo."

DESTINADO A:

Alumnado de 3º y 4º de Educación Secundaria y Ciclo Formativo de Grado Básico. Dirigido también a AMPAS (consultar para mayor información).

OBJETIVOS:

- Conocer de manera general el sistema de FP, su potencial empleabilidad y la situación del mercado laboral.
- Conocer las pasarelas de acceso a la Universidad a través de la FP.
- Conocer la oferta formativa actual que existe en Málaga.

- Conocer la diferencia existente entre los modelos de FP Dual general e intensiva.
- Conocer los testimonios de éxito de alumnos que han cursado o están cursando Formación Profesional.
- Debatir sobre las ventajas de cursar esta modalidad de aprendizaje.

CALENDARIO:

Curso escolar.

DURACIÓN:

1 hora.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Un máximo de 75 escolares.

LUGAR:

Centro escolar.

OBSERVACIONES:

Se necesita un aula con ordenador, proyector y pizarra digital.

Para mayor información contactar con la Oficina Municipal de la FP: oficinadelafp@malaga.eu

Tlf.: 951928103

Empresas que inspiran

DESCRIPCIÓN:

Empresas que inspiran es una iniciativa impulsada por la Fundación Bertelsmann y gestionada a través de la Oficina Municipal de la FP que conecta el mundo educativo y el profesional en Málaga. Su objetivo principal es ayudar a estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional a descubrir vocaciones, conocer entornos laborales reales y ampliar sus oportunidades de futuro.

El proyecto promueve actividades de orientación como visitas a empresas, charlas con profesionales y talleres prácticos en los que trabajadores de distintos sectores comparten sus experiencias reales con el alumnado. De esta manera, los jóvenes pueden conocer profesiones emergentes, tendencias del mercado laboral y desmontar estereotipos asociados a determinados trabajos. Además, la iniciativa busca fortalecer la relación entre centros educativos y empresas, favoreciendo un mejor encaje entre la formación y las necesidades del mercado laboral.

También cuenta con una plataforma web con vídeos y recursos educativos donde profesionales explican sus trayectorias y muestran diferentes salidas laborales para orientar a los estudiantes en la toma de decisiones sobre su futuro académico y profesional. En Málaga, el Ayuntamiento colabora con este programa a través de la Oficina Municipal para la Formación Profesional (OMFP), reforzando así el compromiso de la ciudad con la orientación académica y la empleabilidad juvenil.

Este proyecto de actividades no se puede solicitar a través de la solicitud del programa de "Talleres educativos". Los centros interesados pueden darse de alta fácilmente en la plataforma a través del siguiente enlace: <https://www.empresasqueinspiran.es/>. No obstante, cualquier duda al respecto, pueden apoyarse en la Oficina Municipal de la FP, a través del correo: oficinadelafp@malaga.eu o del teléfono 951 92 81 03.

"Tu primer empleo". Agencia Municipal de Colocación

DESCRIPCIÓN:

La Agencia Municipal de Colocación del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, organismo dependiente del Ayuntamiento de Málaga, está en contacto con empresas, recibe cada día ofertas de trabajo y realiza intermediación laboral para enviar candidaturas adecuadas, fomentando así la contratación en el mercado laboral de Málaga.

Acceder por primera vez al mercado de trabajo no es para muchos jóvenes estudiantes una tarea sencilla, normalmente por su falta de preparación para buscar empleo y el desconocimiento de las demandas reales del mercado de trabajo.

Por ello, la Agencia Municipal de Colocación de IMFE pone a disposición del alumnado de formación profesional un taller sobre información laboral, estrategias y herramientas para afrontar la búsqueda del primer empleo y cómo usar la Agencia Municipal de Colocación para encontrar trabajo.

El objetivo de estos talleres es mejorar la empleabilidad del alumnado asistente y facilitar su transición del aula al mercado laboral malagueño.

DESTINADO A:

Alumnado de los Ciclos de Formación Profesional de Grado Medio o Superior en último curso previo a su inserción laboral.

OBJETIVOS:

- Aportar información sobre el mercado de trabajo en Málaga.
- Ofrecer estrategias y herramientas en la búsqueda del primer empleo.
- Conocer la Agencia Municipal de Colocación como recurso para encontrar empleo en Málaga.

CALENDARIO:

Entre enero y junio de 2027.

DURACIÓN:

60 minutos por taller.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Entre 25 y 100 personas en función de las dependencias del centro educativo (aula, salón de actos, etc.).

MATERIAL QUE SE APORTA:

Dossier resumen descargable en formato PDF con el contenido del Taller Educativo/Formativo, Guía IMFE: Tu primer empleo.

LUGAR:

Centro educativo (aula, salón de actos, ...).

DATOS DE CONTACTO:

Lola González (IMFE. Agencia Municipal de Colocación)
dgonzalez@malaga.eu / 951 926 832

OBSERVACIONES:

El centro aportará el ordenador con altavoces y el cañón o pizarra digital.

E.2. CIENCIA Y EDUCACIÓN DIGITAL

Fundación Margarita Salas. VOCACIONES STEM

DESCRIPCIÓN:

Charla y taller para dar a conocer la contribución de mujeres científicas y tecnólogas, tanto referentes actuales como sus predecesoras. A través de la figura de una científica relevante (como, por ejemplo, Laura M. Lechuga, investigadora puntera en nanotecnología, que ha desarrollado biosensores para la detección de enfermedades), los alumnos conocen en profundidad un desarrollo científico-tecnológico que transforma o ha transformado nuestra sociedad de alguna manera. Se incide en la repercusión de la ciencia y la tecnología en la resolución de problemas y en la mejora de las vidas de todas las personas, poniendo el foco en la importancia de tener referentes femeninos para que la transformación social sea representativa de la sociedad y, por tanto, mejor. Durante la charla, se llevan a cabo dinámicas de grupo y se invita a los alumnos a representar situaciones y a reflexionar sobre la época y el contexto. En una segunda parte, además, los estudiantes emulan la investigación presentada usando metodologías activas, como la indagación o el design thinking. Finalmente, se propone al docente acciones posteriores (realización de póster, vídeos o presentaciones) para concluir el trabajo en el aula. Todo ello para despertar en nuestros escolares la vocación científica.

DESTINADO A:

Alumnado de 5º y 6º de Educación Primaria.

OBJETIVOS:

- Fomentar el interés por la ciencia y la tecnología y las vocaciones STEM en los estudiantes.
- Proporcionar referentes de científicas y tecnólogas que les inspiren y les muestren que la ciencia y la tecnología está presente en todo lo que les rodea.
- Desarrollar la competencia STEM en el alumnado utilizando metodologías de aprendizaje activas, como la indagación o el design thinking.

CALENDARIO:

A lo largo del curso escolar.

DURACIÓN:

2 sesiones de 50 minutos cada una (impartidas en días distintos).

NÚMERO DE ESCOLARES:

Un grupo-clase. Cada centro podrá solicitar la realización del taller para cada uno de los cursos de un nivel.

MATERIAL QUE SE APORTA:

El que se requiera para la sesión taller en la que se replica un experimento o desarrollo científico. Sugerencias didácticas para el profesorado para que puedan realizar una tercera sesión a modo de conclusión.

LUGAR:

Centro escolar.

OBSERVACIONES:

Esta actividad se realiza gracias a la colaboración de la Fundación Margarita Salas.

Centro de Ciberseguridad de Andalucía. Usa la tecnología de forma segura y responsable

DESCRIPCIÓN:

Las actividades constan de una charla y una actividad interactiva (juego u otra dinámica similar), adaptadas a la edad del alumnado, seguidas de una visita a las instalaciones del SOC (Centro de Operaciones de Seguridad) del Centro de Ciberseguridad de Andalucía.

A grandes rasgos, los objetivos de las actividades serán:

3º a 4º de Primaria:

A estas edades, niños y niñas dan sus primeros pasos en Internet, los videojuegos y la IA. La actividad aborda cómo actuar de forma segura en entornos digitales, la importancia de contar con supervisión adulta y cómo reconocer y reaccionar ante contenidos inapropiados para su edad.

5º de Primaria a 2º de ESO:

Internet ya forma parte de la vida cotidiana de este alumnado. La actividad ofrece orientación sobre el uso seguro y responsable de la tecnología, con especial atención a la protección de la privacidad: qué significa, por qué importa y cómo ejercerla.

3º de ESO a 2º de Bachillerato:

A estas edades, el uso de Internet está plenamente integrado en el día a día y las redes sociales ocupan un papel central. Las actividades se enfocan en la protección de la privacidad, la identidad digital y el respeto en los entornos digitales. También se introducen recursos prácticos: herramientas de ciberseguridad, competiciones CTF, certificaciones profesionales y orientación sobre salidas formativas y profesionales en el sector.

En todos los grupos se trabajará el concepto de ciberseguridad y se buscará despertar el interés del alumnado por esta área de conocimiento.

DESTINADO A:

Alumnado de 2º y 3º ciclo de educación primaria, 3º y 4º de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.

OBJETIVOS:

- Fomentar un uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías entre el alumnado asistente y su entorno.
- Despertar vocaciones e interés por la ciberseguridad, tanto como área de conocimiento como posible salida profesional.

CALENDARIO:

A lo largo del curso escolar.

DURACIÓN:

1,5 horas.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Máximo 60 personas.

LUGAR:

Centro de Ciberseguridad de Andalucía.
Paseo del Muelle 2. Puerto de Málaga. 29015 - Málaga.
<https://maps.app.goo.gl/ufjEeGEz9XPEZz2g7>

TRANSPORTE:

A cargo del centro educativo.

OBSERVACIONES:

Estos talleres se realizan gracias a la colaboración del Centro de Ciberseguridad de Andalucía de la Junta de Andalucía.

DATOS DE CONTACTO:

Enrique Rando González.
671 593 285 / hola.cian@juntadeandalucia.es

E.3. EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA

TALLERES DE CULTURA EMPRENDEDORA

Desde las instituciones educativas de la Unión Europea se describe "... el espíritu emprendedor como una actitud general que puede resultar útil en todas las actividades laborales y de la vida cotidiana". Talleres donde pensar, descubrir, crear, reflexionar construyendo conocimiento a través del aprendizaje experimental. Autoempleo, innovación, emprendimiento corporativo incluso proyectos vitales son dimensiones del emprendimiento y estos son aspectos que se deben trabajar en el alumnado, más aún en una sociedad cambiante donde la empleabilidad pasa por el emprendimiento de estos.

OBJETIVOS GENERALES:

- Fomentar en el alumnado las cualidades personales que constituyen la base del espíritu emprendedor: la creatividad, la iniciativa, la responsabilidad, la capacidad de afrontar riesgos y la independencia.
- Desarrollar la competencia del espíritu emprendedor.
- Motivar y despertar el camino hacia la idea de emprender desde edades tempranas.

La Máquina de la Felicidad

DESCRIPCIÓN:

El alumnado tiene que crear un proyecto real o imaginario "La Máquina de la Felicidad", donde el objetivo es hacernos más felices. Taller pensado para formar a los Teenbizzers en los conceptos básicos del emprendimiento, el trabajo en equipo y la presentación pública. Además, durante esta actividad visitan las instalaciones y empresas alojadas en Promálaga I+D, para conocer el día a día de un emprendedor. Posteriormente se graban en vídeo los proyectos creados y se suben a la web de Teenbizz donde se vota al mejor de ellos, el cual recibirá en la Gala de Emprendedores su galardón.

DESTINADO A:

Alumnado de 5º y 6º de Educación Primaria.

OBJETIVOS:

- Experimentar una formación sobre emprendimiento navegando, imaginando, jugando y divirtiéndose mientras se fomentan entre los escolares valores fundamentales en su desarrollo personal a través del learning by doing (aprender haciendo): creatividad, autoestima, responsabilidad, liderazgo, iniciativa.
- Despertar el interés por el emprendimiento desarrollando la creatividad, habilidades manuales, capacidad de observación y desarrollo de prototipos.
- Conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

CALENDARIO:

De noviembre de 2026 a abril de 2027.

DURACIÓN:

4 horas.

NÚMERO DE ESCOLARES:

50 escolares.

MATERIAL QUE SE APORTA:

Durante los talleres se aporta todo el material necesario para elaborar "La Máquina de la Felicidad" y la grabación de los proyectos creados, así como el desayuno para el alumnado participante.

LUGAR:

En las instalaciones y empresas alojadas en Promálaga I+D, Polígono Industrial Santa Cruz. Calle Gitanilla, Número 17. 29004.

TRANSPORTE:

Esta actividad incluye servicio de transporte.

OBSERVACIONES:

Cada grupo graba un vídeo de su proyecto en la propia actividad: Será necesaria una autorización expresa por parte de los responsables legales de quienes participan para poder hacer uso de sus imágenes, previo a la realización del taller.

El centro debe aportar un aula con ordenador, proyector y/o pizarra digital y acceso a internet.

La autorización estará disponible para su descarga en la web del Área de Educación www.educacion.malaga.eu

COLABORA:

Esta actividad se realiza en colaboración con Promálaga.

Smart City

DESCRIPCIÓN:

El alumnado trabajará en sus propios centros en proyectos relacionados con la Smart City (Ciudad Inteligente) y Objetivos de Desarrollo Sostenible. De esta forma conocen y participan en primera persona en una experiencia emprendedora y de mejora de los servicios de la ciudad y entorno. A través de estos talleres, los Teenbizzers ponen en valor su creatividad y desarrollo personal mediante el trabajo en equipo sacando adelante un proyecto de Smart City dentro de cualquiera de las áreas de Medio Ambiente, Social, Energía o Participación Ciudadana. Posteriormente se graba en vídeo los proyectos creados y se suben a la web de Teenbizz donde se vota al mejor de ellos. Los miembros del equipo ganador de Smart City disfrutarán de un premio que recibirán en la Gala de Emprendedores.

DESTINADO A:

Escolares de 1º y 2º de Educación Secundaria.

OBJETIVOS:

- Experimentar una formación sobre emprendimiento navegando, imaginando, jugando y divirtiéndose mientras se fomentan entre ellos valores fundamentales en su desarrollo personal a través del learning by doing (aprender haciendo): creatividad, autoestima, responsabilidad, liderazgo, iniciativa.
- Despertar el interés por el emprendimiento desarrollando la creatividad, habilidades manuales, capacidad de observación y desarrollo de prototipos.
- Conocer las áreas de Smart City y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CALENDARIO:

De noviembre de 2026 a abril de 2027.

DURACIÓN:

2 horas y media.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Un grupo-clase.

MATERIAL QUE SE APORTA:

Durante los talleres se aporta todo el material necesario para elaborar el prototipo de Smart City y la grabación de los proyectos creados.

El centro debe aportar un aula con ordenador, proyector y/o pizarra digital y acceso a internet.

LUGAR:

En el centro escolar.

OBSERVACIONES:

Cada grupo graba un vídeo de su proyecto en la propia actividad. Será necesaria una autorización expresa por parte de los responsables legales de quienes participan para poder hacer uso de sus imágenes, previo a la realización del taller.

La autorización estará disponible para su descarga en la web del Área de Educación www.educacion.malaga.eu

COLABORA:

Esta actividad se realiza en colaboración con Promálaga.

Mi idea de Empresa

DESCRIPCIÓN:

Se dan a conocer las técnicas básicas para crear un proyecto de empresa enfocado hacia el mercado laboral. Se sitúa al alumnado en el contexto de creación de un proyecto de negocio mediante la participación en el "Premio a la Mejor Idea Empresarial", siendo el propio alumnado quien realiza un "proyecto de empresa real", a partir de las ideas de negocio generadas.

El alumnado recibe en su propia aula, durante 3 sesiones los conocimientos y herramientas suficientes para desarrollar una idea empresarial en formato audiovisual. La participación en el premio se realiza mediante la presentación de un vídeo de una duración máxima de dos minutos, donde exponen su idea de negocio y describen en qué consistirá su proyecto empresarial. El equipo creador de la idea no podrá superar 3 integrantes.

En el tercer trimestre, se realiza la Gala de Cultura Emprendedora que es la culminación del trabajo realizado por quienes participan con ideas de negocio. El equipo ganador recibirá una tablet modelo iPad para cada miembro.

DESTINADO A:

4º curso de Educación Secundaria Obligatoria, 1º Bachillerato.

OBJETIVOS:

- Acercamiento al alumnado a habilidades y herramientas laborales.
- Comprobar la importancia y necesidad del trabajo en equipo para llegar a un objetivo común.
- Saber valorar y aprovechar las capacidades de cada individuo como capacidad del propio grupo.
- Desarrollar diferentes capacidades sociales.
- Trabajar la autoconfianza y la resolución de problemas con espíritu crítico.
- Generar curiosidad por el mundo empresarial desde el enfoque escolar.
- Motivar y despertar el camino hacia emprendimiento desde edades tempranas.
- Despertar las características del espíritu emprendedor en el estudiante para que “emprendan” en su responsabilidad académica.

CALENDARIO:

De noviembre de 2026 a abril de 2027.

DURACIÓN:

3 sesiones de 2 horas por taller:

Sesión I: Teoría y práctica sobre creación de empresas. Imaginando mi idea de negocio.

Sesión II: Teoría y práctica sobre contenido audiovisual para la elaboración y montaje del vídeo con la idea empresarial de su proyecto de negocio.

Sesión III: Práctica sobre elaboración y presentación de proyectos e información sobre recursos y ayudas empresariales.

NÚMERO DE ESCOLARES POR TALLER:

Un grupo-clase.

LUGAR:

En el centro escolar.

OBSERVACIONES:

El centro debe aportar un aula con ordenador, proyector y/o pizarra digital y acceso a internet.

El alumnado podrá necesitar utilizar móvil, tablet o cualquier dispositivo con acceso a internet.

Las tres sesiones deben ser realizadas por el mismo grupo-clase siendo indispensable la participación del profesor-a en el taller para la guía y coordinación de proyectos a presentar. Sería óptimo que dicho profesorado sea de los que trabajan asignaturas curriculares de contenido empresarial o similar.

Cada centro educativo participante debe presentar al menos 3 proyectos por clase. Plazo de entrega de proyectos: máximo 15 días tras la finalización del taller.

SOBRE LOS PROYECTOS EN FORMATO VÍDEO:

Los vídeos se presentarán en grupo de máximo 3 componentes.

Para su control es “necesario e imprescindible” indicar en el vídeo al igual que en el correo de envío: el nombre de quienes crean la idea empresarial y el nombre del centro escolar.

Criterios de valoración para el fallo del jurado:

HASTA 3 PUNTOS	HASTA 3 PUNTOS
Originalidad o innovación del producto, servicio, proceso o tecnología aplicada en la idea empresarial	Nivel de desarrollo del proyecto o plan de empresa
HASTA 2 PUNTOS	
Cumplimiento de la idea de negocio de los ODS	
HASTA 1 PUNTOS	HASTA 1 PUNTOS
Creatividad del video con la presentación de la idea de negocio	Contribución al desarrollo económico Málaga

Será necesaria una autorización expresa por parte de los responsables legales de quienes participan para poder hacer uso de sus imágenes, previo a la realización del taller. La autorización estará disponible para su descarga en la web del Área de Educación www.educacion.malaga.eu

COLABORA:

Esta actividad se realiza en colaboración con el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo IMFE.

ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS: XIV Gala Cultura Emprendedora

En el último trimestre y en horario de mañana, se realizará el acto de entrega de premios de los proyectos presentados en las siguientes actividades:

- La Máquina de la Felicidad.
- Smart City.
- Mi Idea de Empresa.

A los centros participantes se les comunicará con antelación la fecha y otros detalles del acto de entrega de premios.

Los proyectos presentados de La Máquina de la Felicidad y Smart City serán seleccionados por votación a través de la participación en la página web de Teenbizz.

El proyecto ganador de "La Mejor Idea Empresarial" será seleccionado por un jurado específico tal como se establece en las bases de la convocatoria de dicho premio, dándose a conocer la propia gala. Podrán consultar dichas bases reguladoras en la web del IMFE y en el siguiente enlace: <https://imfe.malaga.eu/empresas/programa-cultura-emprendedora/>

Los ganadores de La Máquina de la Felicidad disfrutarán como premio, de una visita al Sea Life + Bioparc o similar para toda la clase que serán igualmente los asistentes a la gala junto con su docente. El centro ganador recibe un trofeo acreditativo del premio.

Los ganadores de Smart City disfrutarán de una actividad multiaventura o similar exclusivo para el grupo ganador que serán, junto a su grupo-clase, los asistentes a la gala acompañados por su docente. El centro ganador recibe un trofeo acreditativo del premio.

En relación a la Mejor Idea Empresarial acuden a la gala el "alumnado que presenta vídeo" junto con su docente.

Todos los centros que participen en el Premio a la Mejor Idea Empresarial recibirán un diploma de participación nominativo, al igual que los miembros de los equipos finalistas.

El equipo ganador recibirá una tablet modelo Ipad para cada miembro del grupo.

El centro ganador recibe un trofeo acreditativo del premio "La Mejor Idea Empresarial".

TALLERES DE ECONOMÍA "FINANZAS PARA MORTALES"

Vivimos en un mundo con una escasa o casi nula educación financiera en los hogares y escuela. Educar a los niños y jóvenes sobre el valor del dinero les servirá para toda la vida y contribuirá al buen manejo de sus finanzas personales en su etapa adulta.

Gracias a la colaboración de SANFI – FUNDACIÓN UCEIF – BANCO SANTANDER el alumnado tendrá la oportunidad desde temprana edad de tomar conciencia de lo que cuestan las cosas, aprender a priorizar e inculcar el hábito del ahorro sentado las bases de una educación financiera.

Financieros del futuro I

DESCRIPCIÓN:

En este taller nuestras niñas y niños aprenderán sobre el dinero: qué es, cómo funciona, cómo se ve, la importancia del euro y, además, descubrirán algunos trucos para ahorrar.

DESTINADO A:

Alumnado de 1º y 2º Educación Primaria.

OBJETIVOS:

- Aprender de dónde viene el dinero, qué es y cómo funciona.
- Explorar los conceptos financieros básicos de una manera divertida y educativa.

CALENDARIO:

Martes, miércoles y jueves.

DURACIÓN:

Una hora: de 9:15 a 10:15.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Un grupo-clase.

LUGAR:

Centro escolar.

Financieros del futuro II

DESCRIPCIÓN:

Saber sobre los ingresos y el sueldo, comprendiendo cómo se gana dinero y las distintas formas de usarlo. Aprender acerca de los bancos y su posible utilidad social, por qué los adultos los utilizan.

DESTINADO A:

3º y 4º de Educación Primaria.

OBJETIVOS:

- Aprender de dónde viene el dinero, ingresos y sueldo.
- Explorar los conceptos financieros básicos de una manera divertida y educativa.

CALENDARIO:

Martes, miércoles y jueves.

DURACIÓN:

Una hora: de 9:15 a 10:15.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Un grupo-clase.

LUGAR:

Centro escolar.

DURACIÓN:

Una hora: de 9:15 a 10:15.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Un grupo-clase.

LUGAR:

Centro escolar.

Aprendiendo a ahorrar

DESCRIPCIÓN:

Taller que trata sobre los usos del dinero, su consumo y ahorro responsable. Claves para gestionar nuestra economía. Origen del dinero, divisas y euros. Monedas virtuales.

DESTINADO A:

Alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y Formación Profesional Básica.

OBJETIVOS:

- Concienciar a los beneficiarios del uso responsable del dinero, su consumo y su ahorro.
- Conocer las claves para tener una buena economía.

CALENDARIO:

Martes, miércoles y jueves.

DURACIÓN:

Una hora: de 9:15 a 10:15.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Este taller se puede impartir para varios grupos hasta completar el aforo del salón de actos.

LUGAR:

Centro escolar.

Financieros del futuro III

DESCRIPCIÓN:

Aprenderán la importancia de la planificación personal, incluyendo la elaboración de presupuestos y cómo manejar los gastos, la importancia del ahorro y conceptos básicos sobre inversión. Además, se explicará el concepto de deuda, incluyendo tarjetas de crédito, préstamos e hipotecas.

DESTINADO A:

5º y 6º de Educación Primaria.

OBJETIVOS:

- Aprender a elaborar un presupuesto y planificar ahorro e inversión personal.
- Explorar los conceptos financieros básicos de una manera divertida y educativa: deuda, préstamo, hipoteca, inversión, presupuesto.

CALENDARIO:

Martes, miércoles y jueves.

Entiéndete con los bancos: cuentas, tarjetas, cajeros, banca online, bizum y mucho más

DESCRIPCIÓN:

Si quieres aprender sobre cuentas y tarjetas, cajeros automáticos, banca online, bizum y mucho más, este es tu taller.

Conocerás todo lo necesario sobre el uso adecuado de las cuentas y tarjetas bancarias, su funcionamiento, intereses y comisiones. Banca On Line, bizum y Cajeros Automáticos. Qué es el endeudamiento: préstamos y créditos. El euro y las divisas. Bancos centrales.

DESTINADO A:

Alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y Formación Profesional Básica.

OBJETIVOS:

- Proporcionar al alumnado la información necesaria para dar un uso adecuado y seguro de las cuentas, tarjetas y resto de productos bancarios, como forma de ayuda en su relación con las entidades financieras en el futuro.
- Explorar los conceptos básicos financieros de forma amena: banco, comisiones, intereses, divisas, productos financieros.
- Aprender el concepto de transferencia y la posible diferencia con el bizum.

CALENDARIO:

Martes, miércoles y jueves.

DURACIÓN:

Una hora: de 9:15 a 10:15.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Este taller se puede impartir para varios grupos hasta completar el aforo del salón de actos.

LUGAR:

Centro escolar.

¿Empleado o auto empleado?, he ahí la cuestión

DESCRIPCIÓN:

¿Conoces las ventajas o desventajas de ser empleado o auto emplearse o las diferentes cuotas de autónomos? Te lo explicamos.

DESTINADO A:

Alumnado de Bachillerato y Formación Profesional Grado Medio.

OBJETIVOS:

- Proporcionar al alumnado información necesaria para elegir sobre su futuro laboral.

CALENDARIO:

Martes, miércoles y jueves.

DURACIÓN:

Una hora: de 9:15 a 10:15.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Este taller se puede impartir para varios grupos hasta completar el aforo del salón de actos.

LUGAR:

Centro escolar.

Nóminas y facturas

DESCRIPCIÓN:

Con este taller podrás descubrir las diferencias entre nómina y factura, sus ventajas y desventajas o cuál elegir según tu futura situación laboral.

DESTINADO A:

Alumnado de Bachillerato y Formación Profesional Grado Medio.

OBJETIVOS:

- Proporcionar al alumnado información necesaria para su futuro laboral.
- Saber diferenciar entre nóminas y facturas y sus ventajas.

CALENDARIO:

Martes, miércoles y jueves.

DURACIÓN:

Una hora: de 9:15 a 10:15.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Este taller se puede impartir para varios grupos hasta completar el aforo del salón de actos.

LUGAR:

Centro escolar.

Finanzas personales

DESCRIPCIÓN:

Proporciona conocimiento sobre cómo gestionar mejor la economía personal, el ahorro, (renta fija y variable, fondos de inversión y resto de productos bancarios), el endeudamiento inteligente (préstamos, créditos e hipotecas), la seguridad en las finanzas (amenazas, estafas y fraudes, compras online y criptoactivos) y la sostenibilidad (Agenda 2030, economía circular y criterios ASG).

DESTINADO A:

Programa general recomendado para personas adultas.

OBJETIVOS:

- Proporcionar la información necesaria para atender las distintas situaciones que se producen en el aspecto económico financiero de cada persona a lo largo de su vida.
- Explorar los conceptos básicos financieros de forma clara y sencilla.

CALENDARIO:

Durante el curso escolar.

DURACIÓN:

2 horas.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Este taller se puede impartir hasta completar el aforo del salón / lugar donde se celebre la sesión.

LUGAR:

Salón adecuado que permita la actividad en cuanto a ruido, comodidad y espacio.

E.4. MÁS TALLERES

Jugamos con las matemáticas y el AJEDREZ

DESCRIPCIÓN:

Los talleres de ajedrez son una gran herramienta para contribuir a aumentar la capacidad de resolución de problemas matemáticos en los estudiantes. En el ajedrez, los alumnos y alumnas desarrollan habilidades matemáticas fundamentales, como la capacidad de contar, sumar, restar, multiplicar y dividir de manera rápida y precisa. El cálculo mental se refuerza a medida que los jugadores avanzan en su comprensión del juego y se enfrentan a desafíos cada vez más complejos ya que con la práctica continua de este juego, el cerebro predispone sus habilidades para resolver dichos problemas.

DESTINADO A:

Escolares de Educación Primaria.

OBJETIVOS:

- Potenciar las habilidades cognitivas y fomentar el pensamiento crítico.
- Mejorar el aprendizaje matemático del alumnado.
- Fomentar la resolución de problemas matemáticos de manera intuitiva.

CALENDARIO:

A lo largo del curso escolar.

DURACIÓN:

1 hora.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Un grupo-clase (tres talleres por centro a lo largo de la mañana).

LUGAR:

Centro escolar.

Construyendo ciudadanos y ciudadanas

DESCRIPCIÓN:

Un taller pensado para formar a nuestros escolares en valores democráticos y constitucionales, educar en derechos, deberes, tolerancia y respeto.

Con ello se trata de fortalecer el conocimiento cívico actuando como medida preventiva frente a conductas de violencia, discriminación, acoso escolar y exclusión social y fomentando ambientes escolares seguros y responsables para reducir y promover la resolución pacífica de conflictos.

DESTINADO A:

Escolares de 6º de Educación Primaria, 1º y 2º de ESO.

OBJETIVOS:

- Promover la comprensión y práctica de los valores democráticos, el respeto a los derechos fundamentales y la participación responsable en la sociedad.
- Comprender qué es la democracia y su importancia.
- Desarrollar el pensamiento crítico y habilidades de debate.
- Conocer el funcionamiento básico de instituciones como el Congreso de los Diputados y el Senado de España, el Parlamento de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento de Málaga.

DESARROLLO DEL TALLER:

- Tras una explicación de nuestro sistema democrático, centrada en el ámbito local, y unas nociones básicas sobre elaboración de discursos, se invitará al alumnado a preparar por equipos un programa electoral para su clase. Posteriormente, se expondrán los programas electorales (discursos) y se procederá a una votación con la elección de un "Alcalde o Alcaldesa de la clase".

CALENDARIO:

A lo largo del curso escolar.

DURACIÓN:

6 horas distribuidas en dos días consecutivos.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Máximo 30.

LUGAR:

Centro escolar.

OBSERVACIONES:

Este taller será impartido por la Fundación Cánovas.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y LA DIVERSIDAD SENSORIAL

Manos que hablan. Comunicación en Lengua de Signos Española (LSE)

DESCRIPCIÓN:

Este taller permite a la comunidad educativa (alumnado del segundo ciclo de Educación Primaria en adelante, personal docente y AMPAS), aprender Lengua de Signos a través de dos fases progresivas: una básica y otra más profunda. Mediante actividades prácticas y dinámicas participativas, docentes, discentes y demás agentes desarrollarán habilidades de comunicación visual y gestual, conocerán la cultura sorda y comprenderán cómo la Lengua de Signos Española (LSE) favorece la inclusión, la empatía y la convivencia escolar.

DESTINADO A:

Alumnado de 2º y 3º ciclo de Educación Primaria, Educación Secundaria y Bachillerato, personal docente y AMPAS.

OBJETIVOS:

Fase 1 – Básica:

- Introducir al alumnado en los signos fundamentales de la Lengua de Signos y la dactilología.
- Desarrollar competencias comunicativas básicas mediante gestos, expresiones faciales y posturas corporales.
- Conocer la cultura sorda y comprender la importancia de la comunicación visual para la inclusión.
- Fomentar la empatía, el respeto y la colaboración con personas sordas o con comunicación visual.

Fase 2 – Profundización:

- Aplicar la lengua de señas como herramienta de interacción social y aprendizaje en el aula.

- Ampliar el vocabulario y estructuras de la lengua de señas para comunicarse en contextos más complejos.
- Estimular la creatividad, la atención visual y la memoria a través de narraciones, juegos y representaciones.
- Reconocer la diversidad comunicativa como un valor social y educativo, fortaleciendo competencias de convivencia, inclusión y conciencia cultural.

CALENDARIO:

A lo largo del curso escolar.

DURACIÓN:

Tres sesiones de dos horas cada una.

NÚMERO DE ESCOLARES:

El grupo-clase con su docente o grupo de docentes/agentes.

LUGAR:

En el centro escolar. El espacio debe estar bien iluminado, ser tranquilo y sin pasos de gente ni distractores para propiciar un ambiente adecuado para la atención y la escucha.

OBSERVACIONES:

Esta actividad será impartida por personal del Centro Integral de Personas Sordas (C.I.S.M.).

Curso de Lengua de Signos Española (LSE) para adultos

DESCRIPCIÓN:

Este curso de lengua de signos, dirigido a todas las personas que participan en acciones formativas de Educación Permanente, permite aprender vocabulario y estructuras básicas, así como habilidades de expresión gestual y comunicación visual. A través de actividades prácticas y dinámicas participativas, los estudiantes desarrollarán competencias comunicativas, observacionales y sociales. El curso fomenta la inclusión, la empatía y el respeto hacia la cultura sorda, promoviendo la conciencia intercultural y la aplicación de la lengua de signos en contextos educativos y cotidianos.

DESTINADO A:

Alumnado de centros de Educación Permanente.

OBJETIVOS:

- Introducir a los participantes en los fundamentos y vocabulario básico de la Lengua de Signos, desarrollando competencias comunicativas y lingüísticas.
- Mejorar la expresión gestual, la interpretación de signos y la comunicación visual, fortaleciendo competencias de expresión y observación.
- Conocer la cultura sorda y reflexionar sobre la inclusión, fomentando competencias sociales, culturales y de conciencia intercultural.
- Aplicar la lengua de señas en situaciones cotidianas y educativas, promoviendo competencias de interacción, autonomía y práctica inclusiva.
- Valorar la diversidad comunicativa y cultural, promoviendo respeto, empatía y actitud inclusiva en el entorno social y educativo.

CALENDARIO:

A lo largo del curso escolar.

DURACIÓN:

12 sesiones de 1 hora a lo largo del curso.

NÚMERO DE ESCOLARES:

Un grupo-clase (máximo 30).

LUGAR:

En el centro educativo. El espacio debe estar bien iluminado, ser tranquilo y sin pasos de gente ni distractores para propiciar un ambiente adecuado para la atención y la escucha.

Se precisan sillas de pala o pupitres, pizarra y ordenador con proyector.

OBSERVACIONES:

Esta actividad será impartida por personal del Centro Integral de Personas Sordas (C.I.S.M.).

Conoce el Centro Integral de Personas Sordas de Málaga (C.I.S.M.)

DESCRIPCIÓN:

Este taller permite al alumnado conocer cómo funciona el C.I.S.M. El Centro de personas Sordas de Málaga presta servicios a todas las personas con sordera o hipoacusia de la provincia. Mediante vídeos, demostraciones y dinámicas participativas en el aula, los estudiantes explorarán la accesibilidad, la comunicación en Lengua de Signos y la organización de servicios. La actividad fomenta la observación, la reflexión crítica, la empatía y el respeto por la diversidad comunicativa y cultural.

DESTINADO A:

Escolares de 3º ciclo de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria.

OBJETIVOS:

- Conocer la estructura y los servicios de un centro provincial para personas sordas, desarrollando competencias culturales y sociales.
- Analizar cómo se garantiza la accesibilidad en transporte y actividades de ocio, fomentando competencias de observación, análisis y reflexión crítica.
- Comprender el papel de la lengua de señas y de los intérpretes, así como la relevancia de efemérides como el Día Internacional de la Lengua de Signos, fortaleciendo competencias comunicativas y de conciencia social.
- Fomentar la empatía, el respeto y la valoración de la diversidad funcional y comunicativa, desarrollando competencias de convivencia y sensibilización social.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

- Presentación audiovisual: vídeos sobre la organización del centro, los servicios ofrecidos y la participación en actividades provinciales.

- Efemérides y reflexión: mostrar la importancia de fechas como el Día Internacional de la Lengua de Señas (26 de septiembre) y Día Nacional de la Lengua de Signos en España (14 de junio) y cómo se celebran, conectando con la inclusión y la diversidad.
- Observación y análisis: ejercicios donde los alumnos reflexionan sobre la accesibilidad en transporte y ocio, identificando barreras y soluciones.
- Juego de roles: simular situaciones cotidianas de comunicación visual y accesibilidad, promoviendo la empatía y la conciencia de la diversidad.
- Debate y cierre: conversación grupal sobre inclusión, participación, lengua de signos y la importancia de celebrar efemérides que visibilizan a la comunidad sorda.

CALENDARIO:

A lo largo del curso escolar.

DURACIÓN:

1,5 horas para Educación Primaria y 2 horas para Educación Secundaria Obligatoria.

NÚMERO DE ESCOLARES:

50 escolares máximo.

LUGAR:

En el centro escolar. El espacio debe estar bien iluminado, ser tranquilo y sin pasos de gente ni distractores para propiciar un ambiente adecuado para la atención y la escucha.

OBSERVACIONES:

Esta actividad será impartida por personal del Centro Integral de Personas Sordas (C.I.S.M.).