

lunes 20 de junio de 2022

El CEIP Alegría de la Huerta y el IES Litoral, ganadores del Programa Educativo Teen Bizz



La edición 2021/2022 del programa educativo Teen Bizz, iniciativa conjunta del Área de Educación y de la empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, ya tiene ganadores.

El premio al Mejor Proyecto de 'La Máquina de la Felicidad' ha sido para el equipo del CEIP Alegría de la Huerta de 6º de Primaria, con el proyecto 'La caja de la felicidad', una propuesta basada en el desarrollo de una caja que contiene caramelos con mensajes positivos que alegran los días difíciles.

Por su parte, el premio al Mejor Proyecto de 'Smart City' ha sido para el IES Litoral de 1º de Secundaria, con el proyecto 'Recolector de energía'. Esta idea propone una máquina que, a través de diferentes paneles, absorbe la energía de los rayos solares y la energía subterránea para acumularla en su interior y utilizarla únicamente cuando la ciudadanía quiera. Es un sistema para ahorrar energía y, por tanto, ayudar al medioambiente.

Los equipos ganadores recibirán diplomas y juegos educativos para seguir fomentando su creatividad, la lógica y la capacidad para resolver problemas. Además, con estos juegos de mesa podrán disfrutar en familia.

En el caso del curso ganador de la 'Máquina de la Felicidad', el galardón consistirá en el juego de mesa 'Timeline' para cada escolar enfocado a desarrollar las habilidades que todo buen emprendedor debe tener. Concretamente, es un juego de cartas de cultura general que consiste en crear una línea de tiempo con diversos sucesos históricos, científicos, deportivos...

Por su parte, cada miembro del equipo ganador de 'Smart City' recibirá el juego de estrategia 'Catán', en el que deben emplear estrategias adecuadas de administración de recursos, ubicaciones estratégicas, líneas de negocio y gestión de las negociaciones con la competencia.

MÁS DE 570 ESCOLARES PARTICIPAN EN ESTA EDICIÓN DE TEENBIZZ

Los talleres de Teenbizz impartidos a alumnado de Primaria y Secundaria finalizaron el pasado 19 de mayo con una participación de 25 centros malagueños y 571 escolares.

Durante esta edición 2021/2022, el alumnado de Primaria, 261 escolares, ha creado 'La Máquina de la Felicidad' con el objetivo de conocer los conceptos básicos del emprendimiento. Los de 1º y 2º de Secundaria, 310 escolares, han trabajado en proyectos relacionados con 'Smart City Ciudad Inteligente' y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS 2030, establecidos por la ONU para el horizonte 2030. Han tratado temas como reducir la pobreza, la gestión y protección medioambiental, el ahorro energético, la inclusión social, la igualdad y la participación ciudadana, entre otros.

En esta ocasión, las votaciones de los proyectos ganadores se han desarrollado en la web www.teenbizz.es del 7 al 14 de junio.

TEENBIZZ

Teenbizz tiene como principal objetivo despertar el interés por el emprendimiento en escolares de entre 9 y 14 años. En los talleres organizados por Promálaga se fomentan valores como la creatividad, el trabajo en equipo y la capacidad de iniciativa mediante la creación de prototipos de proyectos innovadores que mejoren la sociedad.

La edición 2021/22 comenzó el pasado 9 de febrero visitando los 25 centros seleccionados de las distintas barriadas de Málaga.

Con 'La Máquina de la Felicidad' han participado los centros de Educación Infantil y Primaria: Alegría de la Huerta, Antonio Gutiérrez Mata, Lex Flavia Malacitana, Luis Cernuda, Manuel de Falla, Miguel Hernández, Miraflores de los Ángeles, Prácticas Nº1, Salvador Rueda, el de Educación Primaria San José de Calasanz y el colegio concertado Sagrada Familia (El Monte).

Con 'Smart City' participan los institutos Ben Gabirol, Emilio Prados, Huelin, Jardín de Málaga, Jose María Torrijos, La Colina, Litoral, María Victoria Atencia, Ntra. Sra. De la Victoria, Pablo Picasso, Puerto de la Torre y Salvador Rueda y el centro concertado Santa Luisa de Marillac.