

martes 29 de septiembre de 2020

Los niños con discapacidad recibirán la asistencia de perros de terapia en la nueva campaña de Tiendanimal Educa

El proyecto educativo de Tiendanimal se adapta a la situación creada por la Covid-19 a través de una acción que reunirá a los alumnos que más pueden aprovechar la visita de los canes.

La quinta campaña "Tiendanimal Educa", patrocinada por Tiendanimal y por Royal Canin y organizada por MaratónDog ha sido presentada hoy en el Ayuntamiento de Málaga. Se trata de una iniciativa anual a nivel nacional que tiene como objetivo fomentar entre el público infantil el respeto hacia los animales. Por quinto año consecutivo, sigue siendo la mayor campaña educativa puesta en marcha en el territorio español con el propósito de educar y concienciar a la población más joven en relación con el cuidado de mascotas y, de esta manera, contribuir a la tenencia responsable para evitar los problemas de abandono y maltrato animal.



La campaña, que llega cada año a decenas de miles de estudiantes, ha tenido que adaptarse a las circunstancias y para este curso 2020/2021 solo realizará visitas a las aulas de alumnos con discapacidad de colegios y centros de protección de menores. Las visitas consistirán en recibir asistencia por parte de perros de terapia con diferentes actividades, dados los buenos resultados y las condiciones que imposibilitan la concentración de un gran número de personas. La campaña, que ya ha celebrado dos visitas en colegios de Jaén, recorrerá cada una de las ocho provincias andaluzas y se desarrollará por distintos centros de la región hasta su finalización en el mes de junio de 2021. Por supuesto, con todas las garantías sanitarias.

Nota de prensa presentación V Campana Tiendanimal Educa

[http://educacion.malaga.eu/export/sites/educacion/.galleries/Documentos-noticias/29092020-NP_presentacion-V]

694.5 Formato: doc